

Posicionamento em Sustentabilidade

A Agenda está baseada em cinco pilares de atuação: Desenvolvimento Socioambiental e Relacionamento com Comunidades; Recuperação de Fósforo; Ecoeficiência Ampla; Uso Adequado de Produtos e Embalagens; Fornecedores. Para cada um desses temas foram estipulados o posicionamento da empresa, vetores de longo prazo, indicadores e processos evolutivos. O fio condutor durante todo o ciclo de trabalhos que culminou com a formalização da Agenda Estratégica foi o exercício do diálogo, com projeção do futuro, tanto do negócio quanto da sociedade.

Posicionamento	LEGITIMIDADE SOCIOAMBIENTAL DAS OPERAÇÕES		ECOEFICIÊNCIA AMPLA							FORNECEDORES
	Atuaremos como participantes ativos do desenvolvimento territorial das localidades em que operamos, potencializando os processos de desenvolvimento local e perenizando a independência de comunidades.		Nossa operação é construída visando melhorar sua eficiência, inclusive a partir da diminuição do uso de recursos naturais não renováveis e da redução de nossos impactos no meio ambiente.							A partir de nossas compras atuamos como indutores de desenvolvimento em toda a cadeia.
Vetores de longo prazo	Desenvolvimento local	Meio ambiente	Fósforo	Água	Energia	GEE	Resíduos	Uso inadequado	Embalagens	Fornecedores
		Participar ativamente do desenvolvimento socioeconômico regional no entorno das operações, de modo a garantir a legitimidade social das atividades da empresa no longo prazo.	Reduzir impactos ambientais das atividades de extração, beneficiamento e processos industriais, alinhando-os às melhores práticas de mercado.	Buscar a máxima eficiência na recuperação de P em todas as unidades.	Equiparar índices relativos ao consumo de água, energia, emissões de GEE, geração de resíduos e de embalagens de nossas unidades a níveis compatíveis com os benchmarks de mercado no setor. Garantir a maximização da orientação da aplicação racional de nutrientes agrícolas, seguindo as melhores práticas de mercado.					Garantir a integridade socioambiental em toda a cadeia de fornecimento de insumos produtivos e serviços de apoio.
BASELINE (2013-2015)	Aprofundar o entendimento sobre desenvolvimento local. Estabelecer indicadores a serem utilizados. Definir estratégia de desenvolvimento local, incluindo aspectos de descomissionamento.	Aprofundar o entendimento sobre os possíveis impactos ambientais da operação da Galvani. Estabelecer indicadores a serem utilizados. Desenvolver estratégia para endereçar os temas ambientais relevantes para a continuidade das operações.	Fósforo	Ecoeficiência			Uso inadequado e embalagens		Aprofundar entendimento sobre aspectos socioambientais da cadeia de fornecimento. Desenvolver estratégia de classificação de fornecedores de acordo com a criticidade e o volume de compras de cada fornecedor (política de <i>sustainable sourcing</i>).	
	Estabelecer indicadores a serem utilizados.	Estabelecer indicadores a serem utilizados.	Estabelecer indicadores a serem utilizados. Desenvolver estratégia para homogeneizar níveis de eficiência entre as unidades.	Estabelecer indicadores a serem utilizados. Desenvolver estratégia para endereçar aspectos de ecoeficiência para cada um dos temas: água, energia, GEE e resíduos.			Aprofundar entendimento sobre aspectos de uso do produto e principais práticas de mercado. Entender a dinâmica de regulação acerca da destinação de embalagens e suas consequências para a empresa. Desenvolver estratégias iniciais de relacionamento com clientes visando aplicação racional do produto e destinação de embalagens.		Ter 100% dos fornecedores Galvani classificados pela política de <i>sustainable sourcing</i> desenvolvida.	
Evolutivo 1 (2016-2018)	Implementar ao menos um projeto de desenvolvimento territorial com base no baseline definido.	Implementar ao menos um projeto de práticas ambientais alinhadas ao benchmark no setor.	Atuar nas 25% unidades de pior desempenho, equalizando seus níveis às 25% melhores.	Ter ao menos uma planta operando de acordo com os benchmarks setoriais nos indicadores definidos.			Garantir a aplicação racional de nutrientes agrícolas e a destinação de embalagens, seguindo as melhores práticas de mercado.		Ter 100% dos fornecedores Galvani classificados pela política de <i>sustainable sourcing</i> desenvolvida.	
Evolutivo 2 (2019-2021)	Implementar projetos de desenvolvimento territorial com base no baseline definido em ao menos metade das unidades Galvani.	Implementar práticas ambientais alinhadas ao benchmark no setor em pelo menos 50% das unidades.	Ter ao menos 75% das unidades alinhadas ao melhor desempenho.	Ter ao menos 50% das plantas operando de acordo com os benchmarks setoriais nos indicadores definidos.					Ao menos 50% das compras da Galvani seguindo a política de <i>sustainable sourcing</i> .	
Evolutivo 3 (2022-2024)	Ser reconhecida como a empresa modelo do setor no Brasil, considerando aspectos de desenvolvimento territorial das localidades em que operamos.	Ter índices de desempenho que posicionem a Galvani entre as principais empresas do seu setor.	Ter índices de desempenho que posicionem a Galvani como a empresa mais eficiente do setor.	Desenvolver estratégia para endereçar aspectos de ecoeficiência para cada um dos temas: água, energia, GEE e resíduos.					100% das compras Galvani cobertas pela política de <i>sustainable sourcing</i> desenvolvida.	